

## LES FONDAMENTAUX DU DIGITAL ET DES RÉSEAUX SOCIAUX + E-RÉPUTATION

2 jours / 14 heures

Tarif inter : 700 € HT

Tarif intra : -

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **Mesurer** les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients
- **Se familiariser** avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- **Acquérir** les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-reputation

### PROGRAMME

#### Identifier les nouveaux usages du Digital

- Les internautes acteurs de leur communication
- Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux

#### Panorama des médias sociaux

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, ...
- Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?

#### Utiliser les réseaux et les médias sociaux

- Facebook : Les différents formats : profil, page, groupe, Quelle utilisation pour son entreprise ? Le Edge Rank de Facebook, La publicité sur Facebook
- Instagram : Fonctionnement et spécificités, Quelle utilisation pour son entreprise ? Créer une publication efficace et choisir ses hashtags
- Twitter : Fonctionnalités et usages, Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers,... Intérêt pour son

entreprise ?

- LinkedIn et Slideshare : Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ? Intérêt et usages pour son entreprise ? Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel
- Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?
- Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat
- La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube, Live,...

#### L'e-réputation et la veille en ligne

- Définitions : identité numérique, personal branding et e-reputation
- L'importance du moteur de recherche
- Mettre en place un dispositif de veille : Se créer une identité numérique & la valoriser Veille, Effacer ses traces, Se renseigner sur ses interlocuteurs
- Situations de crise et possibilités d'intervention

### PUBLIC CONCERNÉ

- Ressortissant AGEFICE
- Dirigeant souhaitant renforcer sa communication sur le web
- 4 à 10 participants

### PRÉ REQUIS

- Bonne compréhension et du français
- Forte motivation pour créer, reprendre ou développer son entreprise

### PROFIL INTERVENANT

- Formateur présentiel, qualifié OPQF, Datadock, expert e-business, marketing, commercial

### DATES INTER PARIS 2019

- 7 et 8 novembre

### LES PLUS MDD 2019

- Opération AGEFICE dédiée dirigeants d'entreprise
- Accompagnement montage dossier de financement

### MODALITES PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Alternance des temps théorie / pratique (exercices, tests, mises en situation, jeux de rôle...)
- Test évaluation finale / Evaluation à chaud
- Remise des supports pédagogiques utilisés
- Remise attestation de formation

HÔTELS / RESTAURANTS / CAFÉS / TRAITEURS