



Communiquer avec internet et les réseaux sociaux

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Facebook, Youtube, Instagram, Snapchat... les médias sociaux sont aujourd'hui incontournables. Vous souhaitez découvrir les principaux réseaux sociaux, apprendre à les maîtriser pour gagner en visibilité sur internet ? Cette journée vous permettra d'acquérir de solides connaissances et de maîtriser l'utilisation des réseaux sociaux. Vous découvrirez aussi les outils pratiques qui simplifieront la gestion de vos réseaux sociaux.

- Comprendre les enjeux de la visibilité et les leviers tels qu'internet et les médias sociaux
- Investir les réseaux sociaux et mettre en place une stratégie efficace
- Savoir suivre vos actions sur internet et les réseaux sociaux et mettre en place des tableaux de performance
- Savoir comment réagir en cas de critique, crise ou de bad-buzz

MODALITES TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Une réelle application concrète qui tient compte de vos objectifs et de votre niveau. Atelier 20% théorie et 80% pratique, animation dynamique et bienveillante.
- Réalisation d'un quizz d'évaluation initiale et finale des connaissances
- Remise d'une fiche individuelle d'appréciation de la formation
- Remise au stagiaire du support d'animation utilisé par le formateur

Durée & Tarif HT

1 jour - 7h
Tarif à définir

Entreprise

Public concerné

Toute personne amenée à participer à la commercialisation sur internet

Pré requis

Compréhension du Français
Utilisation des fonctions de base d'Internet

Modalités d'encadrement

Formation en présentiel
Formateur qualifié OPQF, e-business, marketing, commercial

Lieu

ASFOREST

Dates

Date à définir

HÔTELS / RESTAURANTS / CAFÉS / TRAITEURS





Communiquer avec internet et les réseaux sociaux

CONTENU DU PROGRAMME

PARTIE 1

Objectif: Comprendre les enjeux de la visibilité et les leviers tels qu'internet et les médias sociaux

- Les grandes évolutions digitales et les nouvelles habitudes de consommation
- Les médias sociaux : Pourquoi ? Pour qui ? Pour quoi ?
- Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter, Youtube, Snapchat... bien comprendre leurs spécificités
- E-réputation et personal branding : comment se rendre visible tout en se protégeant

PARTIE 2

Objectif: Investir les réseaux sociaux et mettre en place une stratégie efficace

- Savoir sur quels réseaux sociaux investir en fonction de sa cible, de ses objectifs et de ses moyens
- Définir une stratégie efficace et un plan de communication sur les réseaux ciblés
- Maîtriser les outils pour animer ses comptes, recruter de nouveaux fans / abonnés, fédérer une communauté
- Apprendre à promouvoir sa marque via les réseaux sociaux : savoir mettre en place des promotions sponsorisées, des jeux-concours, des partenariats avec les influenceurs, ambassadeurs...

PARTIE 3

Objectif: Savoir suivre vos actions sur internet et les réseaux sociaux et mettre en place des tableaux de performance

- Être capable de mettre en place un plan d'action répondant à des objectifs précis
- Savoir analyser ses actions et mesurer ses retours (like, partages, clics, visites...)

PARTIE 4

Objectif: Savoir comment réagir en cas de critique, crise ou de bad-buzz

- Anticiper une crise pour mieux y répondre
- Exemples de bad-buzz gérés (plus ou moins correctement) par les community manager

