



## Valoriser le titre de Maître Restaurateur sur internet et les réseaux sociaux

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

A l'issue de cette formation, vous saurez améliorer votre visibilité sur internet afin de développer votre notoriété. Vous serez en mesure de maîtriser l'e-réputation de votre établissement et de réaliser plus de ventes grâce à une communication efficace sur le web.

### CONTENU DU PROGRAMME :

#### 1. Le site internet

- Connaître les éléments indispensables d'un site internet
- Apprendre à mieux référencer son établissement sur internet
- Rendre ses photos plus visibles
- Prendre la main sur sa page Google Adresse pour être correctement localisé

#### 2. Les canaux de vente sur internet

- Se servir des agences de réservation en ligne pour développer sa base de données (Booking, Hotel.info, etc.)
- Tirer parti des comparateurs de prix (Trivago, Liligo, Kayak...)
- Comprendre l'utilité des sites communautaires (MonNuage, Wipolo...)
- Fidéliser ses clients grâce à l'emailing

#### 3. Les réseaux sociaux

- Comprendre l'importance des réseaux sociaux
- Animer sa page entreprise sur Facebook
- Savoir quelles informations partager sur sa page Facebook
- Alimenter son profil Twitter et communiquer afin de vendre plus

#### 4. La réputation sur Internet

- Ouvrir un site professionnel sur les sites de voyageurs
- Répondre correctement à l'avis d'un client

### MODALITES TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES :

- Utilisation de méthodes pédagogiques expositives, interrogatives ou actives (tests, mises en situation, jeux de rôle...) permettant d'acquérir ou actualiser ses connaissances.
- Réalisation d'un quizz/QCM dévaluation finale des connaissances
- Remise d'une fiche individuelle d'appréciation de la formation
- Remise au stagiaire du diaporama d'animation utilisé par le formateur

HÔTELS / RESTAURANTS / CAFÉS / TRAITEURS

Durée & Tarif HT
1 jour-7h Tarif à définir
Entreprise
Public concerné
Toute personne amenée à participer à la commercialisation sur internet
Pré requis
Compréhension du Français Utilisation des fonctions de base d'Internet Test de positionnement initial
Modalités d'encadrement
Formation en présentiel Formateur qualifié OPQF Chargée de communication
Lieu
ASFOREST ou en entreprise
Dates
Dates à définir

