



Manager les nouvelles générations

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

A l'issue de cette formation, vous comprendrez les attentes et codes des nouvelles générations. Vous serez en mesure d'analyser les comportements qui vous échappaient jusqu'à alors et de sortir d'une situation d'échec. Vous saurez adapter votre mode de management pour gérer au mieux les intérêts de l'établissement.

CONTENU DU PROGRAMME :

1. Etude de la nouvelle génération

- Définition et historique
- A priori, clichés et idées reçues
- Valeurs et principes

2. La nouvelle génération et le monde de l'entreprise

- La nouvelle génération et la société, l'entreprise, le travail
- Le manager vu par la nouvelle génération
- Le management qui ne fonctionne pas avec elle
- La conciliation de leurs motivations et de vos objectifs

3. Adapter son management pour bien gérer la nouvelle génération

- Fixer un cadre des règles et des limites
- Expliciter vos attentes, ce qui est négociable, leurs marges de manœuvre
- Les bonnes pratiques à mettre en œuvre :
 - Responsabilisation
 - Valorisation
 - Implication
 - Reconnaissance
 - Authenticité

MODALITES TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES :

- Utilisation de méthodes pédagogiques expositives, interrogatives ou actives (tests, mises en situation, jeux de rôle...) permettant d'acquérir ou actualiser ses connaissances.
- Réalisation d'un quizz/QCM dévaluation finale des connaissances
- Remise d'une fiche individuelle d'appréciation de la formation
- Remise au stagiaire du diaporama d'animation utilisé par le formateur

HÔTELS / RESTAURANTS / CAFÉS / TRAITEURS

Durée & Tarif HT

1 Jour - 7h
Tarif à définir

Entreprise

Public concerné

Toute personne amenée à encadrer les nouvelles générations de personnel

Pré requis

Compréhension du Français
test de positionnement initial

Modalités d'encadrement

Formation en présentiel
Formateur qualifié OPQF
Coach psychologue

Lieu

ASFOREST ou en entreprise

Dates

Dates à définir

